

# CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN PERSONAL SHOPPER

---

quémepongo  
Imagen Personal



## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN PERSONAL SHOPPER

# Introducción

¿Te encanta ir de compras y sabes encontrar siempre lo que buscas? Fórmate como profesional con este Curso de Especialización en Personal Shopper. Aprenderás a analizar la imagen externa del cliente y a asesorar en base a sus necesidades. Gracias a nuestra metodología propia te enseñaremos a trabajar con o sin cliente y a diseñar tus propias rutas de shopping.

En nuestra plataforma digital encontrarás vídeos, apuntes y ejercicios con los que adquirirás los conocimientos necesarios para identificar con objetividad y profesionalidad qué, cómo y dónde comprar según los objetivos de belleza e imagen del cliente.

El Curso de Especialización en Personal Shopper está impartido por **Montse Guals**, asesora de imagen y personal shopper, y **Elisabet Olivé**, estilista y personal shopper. Ambas, fundadoras de la empresa "quémepongo", con una trayectoria de más de 20 años de experiencia. Autoras de los libros "Qué me pongo" y "¿Y yo, qué me pongo?", como también colaboradoras en diferentes medios de comunicación como radio, televisión, prensa escrita y blogs.

- **Tipo de curso:** 100% online.
- **Precio:** 950 € único pago

El pago de todos los cursos ofrecidos por quémepongo se puede fraccionar

# Metodología

Una vez realizado el pago, recibirás por e-mail tu código de acceso a la plataforma de formación on-line y podrás acceder al curso de forma automática.

Este curso consta de vídeos teóricos, lecciones, powerpoints, apuntes y ejercicios prácticos que se corrigen automáticamente. Disfrutarás aprendiendo de una forma muy interactiva y amigable, ya que todos los contenidos están adaptados a cualquier dispositivo móvil, como pueden ser tablets o smartphones. Además, se te asignará un tutor al que podrás solicitar toda la información y el apoyo que necesites.

# 150 horas

cómodamente entre 3, 6 o 12 mensualidades en el momento de la compra a través de Sequra.

- **Duración:** 150 horas de formación a realizar en un plazo máximo de un año.
- **Garantía:** quémepongo es empresa pionera y líder en el sector de la imagen personal y el personal shopper con una amplia trayectoria de más de 20 años formando y asesorando, tanto a nivel particular como empresarial.
- **Título:** Una vez finalizado el curso se entrega un **certificado acreditativo** por haber realizado el curso. Superado el trabajo final se te otorgará y enviará un **diploma acreditado por quémepongo**.



Para más información, contáctanos a través de:

**Mail:** formacion@quemepongo.es  
**Teléfono:** 00 34 93 217 06 06.



# Programa

- |                 |   |                                     |
|-----------------|---|-------------------------------------|
| <i>Módulo 1</i> | ● | <b>Imagen Personal e iconología</b> |
| <i>Módulo 2</i> | ● | <b>Estilismo en el vestir</b>       |
| <i>Módulo 3</i> | ● | <b>Color</b>                        |
| <i>Módulo 4</i> | ● | <b>Fondo de Armario</b>             |
| <i>Módulo 5</i> | ● | <b>Análisis del Guardarropa</b>     |
| <i>Módulo 6</i> | ● | <b>Personal Shopper</b>             |

# Módulo 1

## IMAGEN PERSONAL E ICONOLOGÍA

### Introducción 1

### 2 Iconología

- Diferencia entre imagen y belleza.
- Proyección de la Imagen Personal.
- Los códigos en asesoría de imagen:
  - Líneas, formas, volúmenes y colores.
  - El movimiento de traslación, proyección y gesticulación:
  - Sus líneas y velocidad.
  - El sonido:
  - Timbre, registro, fuerza y modulación de la voz.

### Fichas de Iconología 3

- Ficha 1: Valoración de las características físicas.
- Ficha 2: Cualidades que se transmiten.
- Ficha 3: Cualidades que se desean transmitir.
- Ficha 4: Valoración de las características a potenciar o neutralizar.

**Apuntes de imagen personal e iconología**

**Ejercicios de iconología**

# Módulo 2

## ESTILISMO EN EL VESTIR

### Introducción 1

### La indumentaria a través de líneas, formas, volúmenes y colores

- Las líneas en la indumentaria:
  - Línea horizontal, vertical, sinuosa, redondeada, oblicua y quebrada.
- Las formas en la indumentaria:
  - Forma cuadrada, rectangular, redondeada y angulosa.
- Los volúmenes en la indumentaria:
  - Volumen grande, medio y pequeño.
- Los colores en la indumentaria:
  - Vestir en monocolor, en gama y en contraste de color.

### Nomenclatura masculina 2

- Descripción de:
  - Una chaqueta (aberturas en la espalda, bolsillos y tipos de chaquetas).
  - Un pantalón (tipos de bolsillos y pantalones).
  - Un chaleco (tipos chalecos).
  - Una camisa (cuellos y puños).
  - Una corbata (nudos de corbata).
  - Una camisa informal (tipos de camisa).
  - Un jersey (tipos de cuellos, mangas y jerseys).
  - Un abrigo (tipos de abrigos).

#### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Líneas, formas, volúmenes y colores de la indumentaria.

### Las proporciones del cuerpo humano 3

- Cánones de belleza.
- Proporciones del cuerpo humano:
  - Análisis antropométrico femenino y masculino.
- Tipología femenina y masculina.

#### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Proporción corporal.
- Análisis antropométrico y siluetas.

### Nomenclatura femenina 4

- Descripción de:
  - Una chaqueta (tipos de bolsillos y chaquetas).
  - Una falda (tipos de faldas).
  - Un pantalón (tipos de bolsillos y pantalones).
  - Un vestido (tipos de vestidos y escotes).
  - Una camisa (largos de manga y tipos de sisas, mangas, camisas y blusas).
  - Una camiseta (tipos de cuellos).
  - Un abrigo (tipos de abrigos).

### Los tejidos 5

- Qué tener en cuenta en un tejido.
- El aspecto de un tejido:
  - Tejidos lisos, de cuadros, rayas y fantasía.
- La elaboración de un tejido:
  - Peso, grosor y movimiento del tejido.
- El acabado de un tejido:
  - Tejido mate, satinado e inarrugable.

#### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Los tejidos en su aspecto, elaboración y acabado.

## Correcciones ópticas a través de la indumentaria

7

- Cómo neutralizar y potenciar las siluetas:
  - Siluetas femeninas y masculinas.
- Cómo neutralizar inestetismos con las líneas y volúmenes de la indumentaria:
  - Cuello largo, corto o delgado.
  - Espalda ancha o estrecha.
  - Busto grande, pequeño, alto o bajo.
  - Talle inferior o superior, largo o corto.
  - Cintura ancha.
  - Cadera estrecha o ancha.
  - Glúteos voluminosos, altos o bajos.
  - Extremidades inferiores largas o cortas.
  - Piernas delgadas o voluminosas.
  - Extremidades superiores largas o cortas.
  - Brazo ancho o estrecho.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Las correcciones ópticas a través de la indumentaria.

8

## Los Complementos

- Asesoría y uso de los complementos.
- Qué tener en cuenta a la hora de asesorar:
  - Collares, anillos, zapatos, cinturones, maletín de caballero y nudos de corbata.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Los complementos.

9

## La etiqueta

- El saber vestir adecuadamente en cada ocasión.
- La etiqueta masculina:
  - Traje oscuro, chaqué, esmoquin y frac.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- La etiqueta.

## La Elegancia y el estilo

10

- La elegancia y estilo.
- Personalidad en el vestir, ser distinguida.
- Estilo personal.
- Maneras de vestir:
  - Deportivo, informal, semi-informal, formal y etiqueta.
- Niveles de vestir:
  - Neutro, extremado y sofisticado.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- La elegancia y estilo.

11

## Como realizar un dossier

- Asesoría en estilismo en el vestir.

### Apuntes de estilismo en el vestir

# Módulo 3

## EL COLOR

### Introducción 1

### 2 El color

- La importancia del color:
  - Los colores primarios y secundarios.
  - Colores correctos e incorrectos.
  - Cómo influye el color en el rostro.
- Metodología del test de color quémepongo:
  - Conocer la armonía del cliente.
  - Armonía cálida o fría.
  - Armonía intensa o suave.

### 3 El test de color

- Cómo se realiza el test de color.
- Análisis de belleza.
- Análisis de imagen.
- Fichas del test de color quémepongo:

Ficha 1: Armonía cálida con imagen seria.  
Ficha 2: Armonía cálida con imagen cercana.  
Ficha 3: Armonía fría con imagen seria.  
Ficha 4: Armonía fría con imagen cercana.

#### Video: Practica del test de color quémepongo

- Realización del test de color.

#### Como realizar un dossier

- Estudio test del color.

#### Apuntes

- Apuntes de color.

#### Ejercicios módulo del color

# Módulo 4

## FONDO DE ARMARIO

### Introducción 1

2

### La Importancia del fondo de armario

- Definición de fondo de armario.
- Diferencia entre guardarropa y fondo de armario.

3

### Necesidades del cliente

- Necesidades:
  - Fisiológicas.
  - De identificarse en un grupo social.
  - De potenciar o mejorar su belleza.
  - De saber la imagen a transmitir.

4

### Prioridades del cliente

- Factores a tener en cuenta.

5

### Hábitos en la manera de vestir

- Instinto, imitación y hábitos aprendidos.

6

### Objetivo del fondo de armario - 1 funcional

- Funcional:
  - Actividades deportivas, personales, profesionales y sociales.
- Versátil:
  - Prendas versátiles femeninas y sus combinaciones.
  - Prendas versátiles masculinas y sus combinaciones.
- Duradero:
  - Prendas básicas, de temporada, atemporales, intemporales y de tendencia.



## *Elementos a tener en cuenta*

7

- Exceso y escasez de elementos en las prendas y complementos:
  - ¿Qué se debe valorar?

## *Como se realiza un fondo de armario femenino y masculino*

9

- Distintos esquemas.
- Creación de subfamilias, familias y grupos.

## *Esquema fondo de armario masculino*

11

- Valoración y selección de prendas y complementos.
- Actividades formales, semiformales e informales.

## *Finalidad del fondo de armario*

8

- Cómo se crean los looks.
- La importancia en la elección de looks.

## *Fondo de armario masculino*

10

- ¿Cómo es nuestro cliente?, ejemplo 1.
- Ficha de:
  - Datos personales.
  - Características físicas.
  - Características personales.
  - Características de las prendas y complementos.

## *Looks fondo de armario masculino*

12

- Realización de looks en relación a las necesidades del cliente.
- Looks formales, semiformales e informales.

## *Total prendas y looks fondo de armario masculino*

13

- Objetivo de los looks.
- Prendas y complementos necesarios.

## *Esquema fondo de armario femenino*

15

- Valoración y selección de prendas y complementos.
- Actividades formales, semiformales e informales.

## *Cantidad de prendas y complementos debe tener un fondo de armario femenino*

17

- Valoración de las prendas y complementos necesarios.
- Cuantos looks se deben poder realizar.

## *Fondo de armario femenino.*

14

- ¿Cómo es nuestra cliente?, ejemplo 2.
- Ficha de:
  - Datos personales.
  - Características físicas.
  - Características personales.
  - Características de las prendas y complementos.

## *Looks fondo de armario femenino*

16

- Realización de looks en relación a las necesidades del cliente.
- Looks formales, semiformales e informales.

Apuntes del módulo

Ejercicios del módulo

Trabajo final tutelado y valorado por el profesor

# Módulo 5

## ANÁLISIS DEL GUARDARROPA

### Introducción 1

### Capacidades del asesor

- Qué aportar, qué transmitir, qué generar.

### Cómo se trabaja un guardarropa

- Criterios de análisis.
- Metodología del servicio:
  - Qué se debe observar, analizar, valorar y proponer.

### Objetivo del análisis del guardarropa

- Modalidades del servicio.
- Ventajas y beneficios.

2

### La necesidad del servicio en la sociedad actual

- Definición de análisis del guardarropa.

4

### Factores a tener en cuenta

- Estudiar y conocer al cliente.
- Actividades que realiza.
- Necesidades del cliente.

5

6

### Cómo debemos asesorar al cliente

- Funcionalidad y valoración de las prendas y complementos.
- Cómo optimizar y maximizar resultados.

7

**Video: Cómo se realiza un análisis del guardarropa**

**Apuntes del módulo**

**Anexo: Fichas de trabajo**

- Ficha 1: Análisis de las prendas.
- Ficha 2: Análisis de los complementos.
- Ficha 3: Propuesta de looks.
- Ficha 4: Valoración de necesidades.

**Ejercicios del módulo**

# Módulo 6

## PERSONAL SHOPPER

### Introducción 1

1

2

### Profesión y servicio

- Definición, profesión y servicio de personal shopper.
- Relación entre moda y tendencias:
  - Concepto moda.
  - Concepto tendencia.

3

### Necesidades del personal shopper

- Base de datos.
- Estar al día.
- Conocimientos necesarios.
- Material necesario.

4

### Objetivo del personal shopper

- Factores a tener en cuenta.
- Identificar las necesidades y prioridades del cliente.
- Selección de colaboradores.
- Capacidades del personal shopper.

5

### Cómo trabaja un personal shopper

- Metodología del paso a paso.

6

### Tipos de servicios

- Diferentes formas de vender el servicio de personal shopper.

7

### Personal shopper con cliente

- Identificar las necesidades y prioridades del cliente.
- Relación entre el cliente y el personal shopper.
- Puntos a tener en cuenta.
- **Video:** Caso práctico.

8

### Personal shopper sin cliente

- Identificar las necesidades y prioridades del cliente.
- Relación entre el cliente y el personal shopper.
- Puntos a tener en cuenta.
- **Video:** Caso práctico.

9

### Personal shopper en grupo

- Identificar las necesidades y prioridades del cliente.
- Relación entre el grupo y el personal shopper.
- Puntos a tener en cuenta.
- **Video:** Caso práctico.

## *Tipos de shopping*

- Distintos tipos de shopping.

10

## *Personal shopper on-line*

- Identificar las necesidades y prioridades del cliente.
- Relación entre el cliente y el personal shopper.
- Puntos a tener en cuenta.
- **Video:** Caso práctico.

11

## *Rutas de personal shopper*

- Cómo organizar una buena ruta.
- Gestión del tiempo.
- Diferentes tipos de rutas.

12

## *Finalidad del personal shopper*

13

## *Apuntes de personal shopper*

- **Anexo 1:** Fichas prácticas:
  - Ficha de pre-shopping.
  - Ficha de shopping.
  - Ficha de ruta de personal shopper.
  - Ficha de compras realizadas.
- **Anexo 2:** Historia de la moda:
  - Momentos claves en la historia de la moda.
- **Anexo 3:** Cómo tomar medidas:
  - Femeninas y masculinas.
- **Anexo 4:** Etiquetado de las prendas y complementos:
  - Tallas femeninas y masculinas.
  - Tablas de conversión de tallas.
  - Tallas de las prendas de vestir y complementos.
  - Composición de producto.
  - Conservación y lavado.

14

Ejercicios de todo el módulo

Trabajo final tutelado y valorado por el profesor