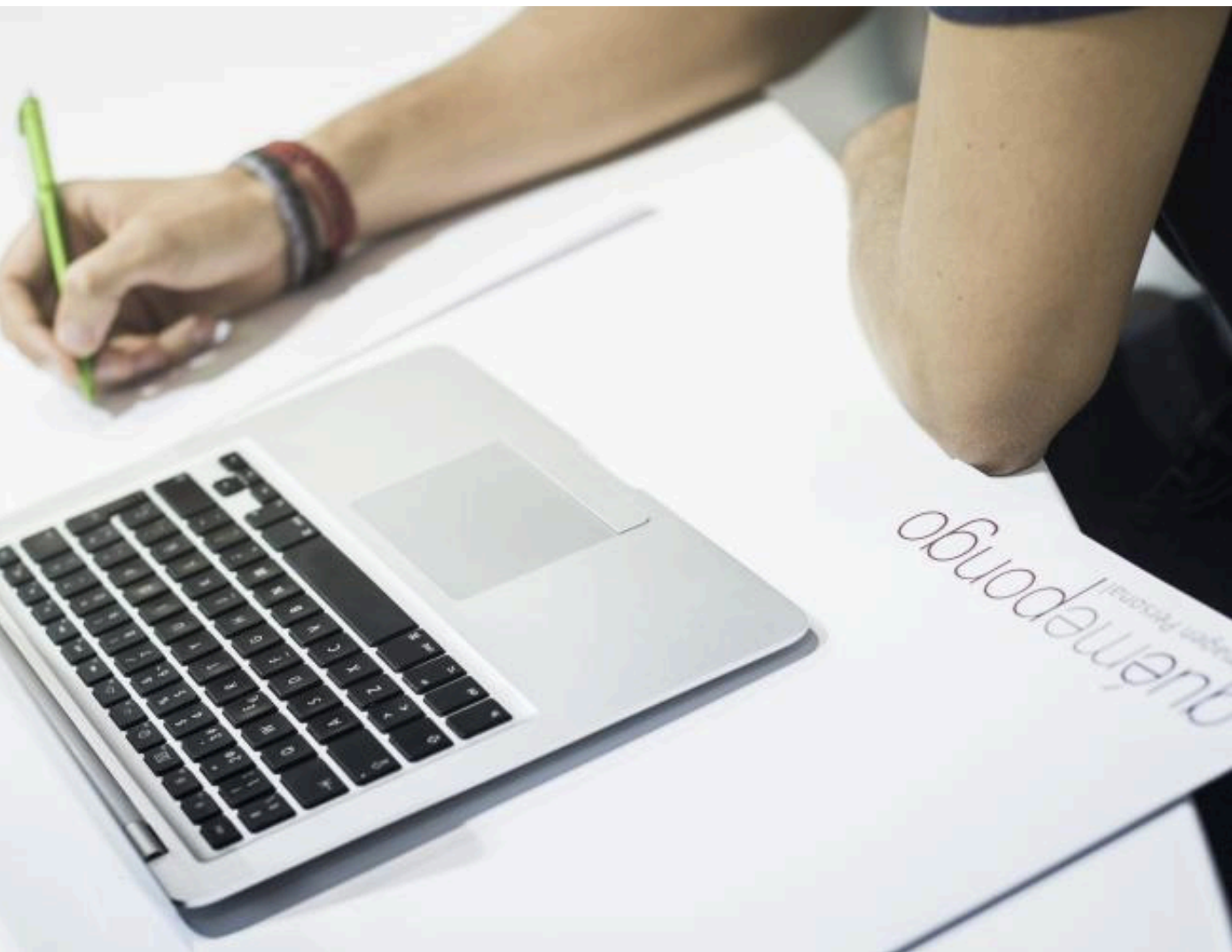


# CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA DE IMAGEN

---

quémepongo  
Imagen Personal



## CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ASESORÍA DE IMAGEN

# Introducción

¿Quieres dedicarte a la asesoría de imagen? Fórmate como profesional con este Curso de Especialización en Asesoría de Imagen que te dará las bases para identificar y valorar la imagen externa, expresión y actitud del cliente.

En nuestra plataforma digital encontrarás vídeos, ejercicios y apuntes con los que adquirirás los conocimientos y las herramientas necesarias para asesorar con objetividad sobre el tipo de color, prendas, cabello y maquillaje más favorecedor a cada persona, siempre en base a sus necesidades.

Además, te enseñaremos a dotar al cliente de las habilidades comunicativas necesarias para ganar seguridad y confianza.

El Curso de Especialización en Asesoría de Imagen está impartido por **Montse Guals**, asesora de imagen y personal shopper, y **Elisabet Olivé**, estilista y personal shopper. Ambas, fundadoras de la empresa "quémepongo", con una trayectoria de más de 20 años de experiencia. Autoras de los libros "Qué me pongo", "¿Y yo, qué me pongo?" y colaboradoras en diferentes medios de comunicación como radio, televisión, prensa escrita y blogs.

•**Tipo de curso:** 100% online.

•**Precio:** 950 € único pago.

# Metodología

Una vez realizado el pago, recibirás por e-mail tu código de acceso a la plataforma de formación online y podrás acceder al curso de forma automática.

Este máster online consta de vídeos teóricos, lecciones, powerpoints, apuntes y ejercicios prácticos que se corrigen automáticamente. Disfrutarás aprendiendo de una forma muy interactiva y amigable, ya que todos los contenidos están adaptados a cualquier dispositivo móvil, como pueden ser tablets o smartphones.

Además, se te asignará un tutor al que podrás solicitar toda la información y el apoyo que necesites.

# 150 horas

El pago de todos los cursos ofrecidos por quémepongo se puede fraccionar cómodamente entre 3, 6 o 12 mensualidades en el momento de la compra a través de Sequra.

•**Duración: 150 horas de formación** a realizar en un plazo máximo de un año.

•**Garantía: quémepongo es empresa pionera y líder** en el sector de la imagen personal y el personal shopper con una amplia trayectoria de **más de 20 años** formando y asesorando, tanto a nivel particular como empresarial.

•**Título:** Una vez finalizado el curso se entrega un **certificado acreditativo** por haber realizado el curso. Superado el trabajo final se otorgará y enviará un **diploma acreditado por quémepongo**.



Para más información, contáctanos a través de:

**Mail:** [formacion@quemepongo.es](mailto:formacion@quemepongo.es)

**Teléfono:** 00 34 93 217 06 06



# Programa

- |                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| <i>Módulo 1</i> | ● | <b>Imagen Personal e iconología</b>      |
| <i>Módulo 2</i> | ● | <b>Estilismo en el vestir</b>            |
| <i>Módulo 3</i> | ● | <b>Visagismo - Cabello y Maquillaje.</b> |
| <i>Módulo 4</i> | ● | <b>Color</b>                             |
| <i>Módulo 5</i> | ● | <b>Comunicación</b>                      |
| <i>Módulo 6</i> | ● | <b>Protocolo y Saber Estar</b>           |

# Módulo 1

## IMAGEN PERSONAL E ICONOLOGÍA

### Introducción 1

2

### Imagen personal

- La primera impresión.
- ¿Por qué cuidamos nuestra imagen?
- ¿Qué es la asesoría de imagen y cuál es su objetivo?
- Asesor de imagen: Su objetivo y metodología.
- Necesidades y capacidades del asesor de imagen.

#### • Ejercicios de Imagen personal.

### Iconología 3

- Diferencia entre imagen y belleza.
- Proyección de la Imagen Personal.
- Códigos en asesoría de imagen:
  - Las líneas.
  - Las formas.
  - Los volúmenes.
  - Los colores.
- Movimiento de traslación:
  - Sus líneas y velocidad.
- Movimiento de proyección:
  - Sus líneas y velocidad.
- Movimiento de gesticulación:
  - Sus líneas y velocidad.
- El sonido:
  - Timbre, registro, fuerza y modulación de la voz.

4

### Fichas de Iconología

- Ficha 1: Valoración de las características físicas.
- Ficha 2: Cualidades que se transmiten.
- Ficha 3: Cualidades que se desean transmitir.
- Ficha 4: Valoración de las características a potenciar o neutralizar.

#### Apuntes de imagen personal e iconología

#### Ejercicios de iconología

# Módulo 2

## ESTILISMO EN EL VESTIR

### Introducción 1

### La indumentaria a través de líneas, formas, volúmenes y colores

- Las líneas en la indumentaria:
  - Línea horizontal, vertical, sinuosa, redondeada, oblicua y quebrada.
- Las formas en la indumentaria:
  - Forma cuadrada, rectangular, redondeada y angulosa.
- Los volúmenes en la indumentaria:
  - Volumen grande, medio y pequeño.
- Los colores en la indumentaria:
  - Vestir en monocolor, en gama y en contraste de color.

### Nomenclatura masculina 2

- Descripción de:
  - Una chaqueta (aberturas en la espalda, bolsillos y tipos de chaquetas).
  - Un pantalón (tipos de bolsillos y pantalones).
  - Un chaleco (tipos chalecos).
  - Una camisa (cuellos y puños).
  - Una corbata (nudos de corbata).
  - Una camisa informal (tipos de camisa).
  - Un jersey (tipos de cuellos, mangas y jerseys).
  - Un abrigo (tipos de abrigos).

#### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Las líneas, formas, volúmenes y colores de la indumentaria.

### 3

### Las proporciones del cuerpo humano

- Cánones de belleza.
- Proporciones del cuerpo humano:
  - Análisis antropométrico femenino y masculino.
- Tipología femenina y masculina.

#### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Proporción corporal.
- Análisis antropométrico y siluetas.

### 4

### Nomenclatura femenina

- Descripción de:
  - Una chaqueta (tipos de bolsillos y chaquetas).
  - Una falda (tipos de faldas).
  - Un pantalón (tipos de bolsillos y pantalones).
  - Un vestido (tipos de vestidos y escotes).
  - Una camisa (largos de manga y tipos de sisas, mangas, camisas y blusas).
  - Una camiseta (tipos de cuellos).
  - Un abrigo (tipos de abrigos).

### 5

### Los tejidos

- Qué tener en cuenta en un tejido.
- El aspecto de un tejido:
  - Tejidos lisos, de cuadros, rayas y fantasía.
- La elaboración de un tejido:
  - Peso, grosor y movimiento del tejido.
- El acabado de un tejido:
  - Tejido mate, satinado e inarrugable.

#### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Los tejidos en su aspecto, elaboración y acabado.

## Correcciones ópticas a través de la indumentaria

7

- Cómo neutralizar y potenciar las siluetas:
  - Siluetas femeninas y masculinas.
- Cómo neutralizar inestetismos con las líneas y volúmenes de la indumentaria:
  - Cuello largo, corto o delgado.
  - Espalda ancha o estrecha.
  - Busto grande, pequeño, alto o bajo.
  - Talle inferior o superior, largo o corto.
  - Cintura ancha.
  - Cadera estrecha o ancha.
  - Glúteos voluminosos, altos o bajos.
  - Extremidades inferiores largas o cortas.
  - Piernas delgadas o voluminosas.
  - Extremidades superiores largas o cortas.
  - Brazo ancho o estrecho.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Las correcciones ópticas a través de la indumentaria.

8

## Los Complementos

- Asesoría y uso de los complementos.
- Qué tener en cuenta a la hora de asesorar:
  - Collares, anillos, zapatos, cinturones, maletín de caballero y corbata.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- Los complementos.

9

## La etiqueta

- El saber vestir adecuadamente en cada ocasión.
- La etiqueta masculina.
  - Traje oscuro, chaqué, esmoquin y frac.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- La etiqueta.

## La Elegancia y el estilo

10

- La elegancia y estilo.
- Personalidad en el vestir, ser distinguida.
- Estilo personal.
- Maneras de vestir:
  - Deportivo, informal, semi-informal, formal y etiqueta.
- Niveles de vestir:
  - Neutro, extremado y sofisticado.

### Ejercicios de estilismo en el vestir

- La elegancia y estilo.

11

## Como realizar un dossier

- Asesoría en estilismo en el vestir.

### Apuntes de estilismo en el vestir

# Módulo 3

## VISAGISMO: CABELLO Y MAQUILLAJE

### Introducción 1

2

### Las proporciones del rostro

- Cánones de belleza.
- Proporción del rostro:
  - Análisis de visagismo.
- Formas del rostro:
  - Rostros femeninos y masculinos.

#### Ejercicios de visagismo

- Proporciones del rostro.

### Asesoría en cabello y peinado 3

- Qué tener en cuenta del cabello y peinado:
  - Forma, volumen, color y textura.
- La iconología en el peinado:
  - Formas, líneas, volúmenes y colores del cabello.
- El peinado más adecuado según el tipo de rostro:
  - Rostro ovalado, redondo, cuadrado, rectangular o alargado, triangular, triángulo invertido y hexagonal.
- El peinado más adecuado para el cuello largo o estrecho y cuello corto o ancho.

#### Ejercicios de visagismo

- Asesoría en el cabello.

### 3.1 *Asesoría en maquillaje*

- La iconología en maquillaje.
- Correcciones en el maquillaje para cada rostro:
  - Redondeado, rectangular o alargado, cuadrado, triangulo invertido, diamante y triangular.
- Aspectos del rostro a potenciar o neutralizar a través del maquillaje.
- Las cejas ideales para cada tipo de rostro.
- Tipos de cejas y sus correcciones:
  - Ceja caída o descendente, corta, gruesa y recta u horizontal.
- Los ojos y sus correcciones:
  - Ojos juntos o próximos, separados, hundidos y descendentes.
- La nariz y sus correcciones:
  - Nariz corta, pequeña o respingona y nariz larga.
- La boca y sus correcciones:
  - Boca pequeña y grande.
  - Labios gruesos y delgados.
- El mentón o barbilla y sus correcciones:
  - Barbilla o mentón pronunciado.
  - Falta de mentón o barbilla.

#### **Ejercicios de visagismo**

- Asesoría en el maquillaje.

### *Complementos en el visagismo*

#### 3.2

- Los complementos en el cabello.
- Los pendientes para cada rostro:
  - Pendientes redondeados, lineales y largos con y sin volumen.
- Cómo influye la óptica en el rostro:
  - Color del cabello.
  - Forma del óvalo.
  - Nariz.

#### **Ejercicios de visagismo**

- Los complementos.

#### **Cómo realizar un dossier**

- Asesoría en cabello y maquillaje.

#### **Apuntes**

- Apuntes de visagismo.



# Módulo 4

## EL COLOR

### Introducción 1

### 2 El color

- La importancia del color:
  - Los colores primarios y secundarios.
  - Colores correctos e incorrectos.
  - Cómo influye el color en el rostro.
- Metodología del test de color quémepongo:
  - Conocer la armonía del cliente.
  - Armonía cálida o fría.
  - Armonía intensa o suave.

### 3 El test de color

- Cómo se realiza el test de color.
- Análisis de belleza.
- Análisis de imagen.
- Fichas del test de color quémepongo:

Ficha 1: Armonía cálida con imagen seria.  
Ficha 2: Armonía cálida con imagen cercana.  
Ficha 3: Armonía fría con imagen seria.  
Ficha 4: Armonía fría con imagen cercana.

#### Video: Practica del test de color quémepongo

- Realización del test de color.

#### Como realizar un dossier

- Estudio test del color.

#### Apuntes

- Apuntes de color.

#### Ejercicios módulo del color

# Módulo 5

## COMUNICACIÓN

### *Introducción* 1

2

### *La comunicación*

- La comunicación en la imagen personal.

3

### *La comunicación verbal*

- La expresión oral:
  - Voz, timbre, registro, fuerza y modulación.

4

### *La comunicación no verbal*

- Movimiento de traslación, proyección y gesticulación:
  - Cómo conseguir el objetivo de imagen.

#### **Como realizar un informe**

- Asesoría en comunicación: La expresión.

#### **Apuntes**

- Apuntes de comunicación.

**Ejercicios** (todos los ejercicios del power de comunicación).

# Módulo 6

## PROTOCOLO Y SABER ESTAR

### Introducción 1

2

### Protocolo y saber estar

- Concepto de protocolo y saber estar:
  - Protocolo oficial y social.
- Cómo nos perciben los demás:
  - Sentarse en una silla.
  - Entrar y salir por una puerta.
  - Sacarse y ponerse una chaqueta.
- El saludo.
- Cómo recibir y despedir.
- El arte de regalar:
  - Qué regalar en el ámbito personal y profesional.
- Orden de presidencia en un acto.

3

### Como realizar un informe

- Asesoría en saber estar y protocolo.

### Apuntes

- Apuntes de protocolo y saber estar.

### Ejercicios del módulo